

PLA ESTRATÈGIC METROPOLITÀ DE BARCELONA  
11è Consell General

**RESUM I TANCAMENT DEL  
BARCELONA VISIÓ 2020**

18 de març 2014

# Introducció

- El 2 de novembre de 2010, el Consell General del PEMB va aprovar un nou pla estratègic, el Barcelona Visió 2020.
- Els continguts bàsics del pla s'estructuren en l'elaboració d'una **visió**, la definició de **6 línies estratègiques** coherents amb aquesta visió, i la identificació de **5 palanques de canvi**, que han de reforçar el territori per a l'assoliment de l'estratègia.

# Marc conceptual

*“Serem una de les regions europees més atractives i influents per al talent global innovador, amb un model d’integració i cohesió social de qualitat”.*

## BARCELONA VISIÓ 2020

1  
visió

6  
línies  
estratègiques

5  
palanques  
pel canvi

# Línies estratègiques

1. Esdevenir un referent de ciutat sostenible i de lluita contra el canvi climàtic.
2. Situar l'AMB com a referent en el nou marc global: major presència en els països que lideren el món i capitalitat del Mediterrani.
3. Líder global en determinats sectors tractors de coneixement.
4. Més enllà de les empreses “bio”. Posada al dia i potenciació de la indústria i dels sectors tradicionals.
5. Una de les regions europees més atractives per al talent innovador.
6. Ciutat interessant i equilibrada socialment: una resposta social a la crisi.

# Palanques del canvi

- Una universitat i un sistema educatiu potents.
- Una administració *business-friendly*.
- Una governança amb criteris innovadors en la gestió de projectes estratègics i que potencii la corresponsabilitat publico-privada .
- Uns valors de futur que aportin un nou caràcter a la ciutat i als seus ciutadans.
- Un ampli coneixement d'idiomes, un aeroport internacional i la marca Barcelona.

# Implementació: Comissió Estratègica

- Per a la impulsió d'aquestes línies estratègiques i de les seves mesures, es constituí una Comissió d'Estratègia, presidida per Carlos Losada, amb sis comissions temàtiques:
  - Sostenibilitat (president: Sergi Ferrer-Salat)
  - Projectió exterior (president: Senén Florensa)
  - Sectors emergents (presidenta: Montse Vendrell)
  - Competitivitat industrial (president: Oriol Guixà)
  - Atracció del talent (president: Francesc Fajula)
  - Cohesió social (president: Jordi Tudela)
- Cada comissió, en coordinació amb l'equip del PEMB dirigit per Francesc Santacana, iniciava el seu treball a partir de les propostes inicials previstes al Pla Visió 2020 i en prioritzava aquelles que considerava més urgents, estratègiques o més fàcils d'implantar per començar (*quick wins*).

# De mesures a projectes



- Entre 2011 i 2012 les diferents comissions van prioritzar 22 de les mesures del Barcelona Visió 2020 i van definir 14 projectes a desenvolupar o proposar a les administracions.
- El gener de 2013 es va tancar aquesta primera fase d'implementació 2011-12, fent-se el següent balanç.

# Projectes definits

## Sostenibilitat

NOM PROJECTE	EXPLICACIÓ	ESTAT DE REALITZACIÓ
Proposta de la societat civil per al lideratge de Barcelona en el disseny energètic i ambiental de la nova construcció i l'edificació existent	Definició dels paràmetres de construcció sostenible i disseny accessible més adaptats al territori físic de l'AMB	DOCUMENT COMPLETAT I PRESENTAT AL PRESIDENT DEL PEMB I AJUNTAMENTS METROPOLITANS
Projecte estratègic de rehabilitació energètica dels edificis de Barcelona	Estudi d'ERF sobre les mesures de rehabilitació energètica més adequades segons segmentació del parc immobiliari de l'AMB.	ESTUDI COMPLETAT I PRESENTAT AL PRESIDENT DEL PEMB I AJUNTAMENTS METROPOLITANS
Compromís per a la sostenibilitat i accessibilitat per a tothom en la rehabilitació i nova construcció d'edificis a l'àmbit metropolità de Bcn	Acord sectorial de la construcció que estableix determinats compromisos de bones pràctiques edificatòries acceptats per cada un dels signants.	ACORD I COMPROMISOS PACTATS I PRESENTATS AL PRESIDENT DEL PEMB I AJUNTAMENTS METROPOLITANS. PENDENT REACTIVAR PER A SIGNATURA



# Projectes definits

Projectes definits	NOM PROJECTE	EXPLICACIÓ	ESTAT DE REALITZACIÓ
Projecte exterior	Constitució d'un Consell Econòmic Empresarial Euromediterrani	Constitució d'un òrgan col·legiat, associat a la Secretaria de la UpM i el mateix àmbit de relacions, format per empresaris, associacions empresarials i afins.	TRANSFERIT a l'IEMed I EN STAND-BY
	Zona de Dinamització de la Propietat Intel·lectual	Creació d'una zona d'exempcions fiscals per a serveis que es realitzen parcialment al nostre territori (evitar dobles tributacions)	TRANSFERIT A LA SECRETARIA D'AFERS EXTERIORS DE LA GENERALITAT I EN STAND-BY <i>Barcelona Growth</i> té un projecte similar.

# Projectes definits

## Sectors emergents

NOM PROJECTE	EXPLICACIÓ	ESTAT DE REALITZACIÓ
<i>Smart Design in Barcelona. New International Design Specialization Program</i>	Creació d'un màster modular en Disseny, en totes les seves disciplines i que aprofiti la marca Barcelona.	PROPOSTA FORMATIVA ELABORADA I PRESENTADA A LA REGIDORIA DE CULTURA DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA
<i>Barcelona Health Destination*</i> (de la mesura proposada al pla, es va passar a assumir un projecte molt similar de Barcelona Centre Mèdic)	Programa de Barcelona Centre Mèdic per a l'atracció de pacients per als centres hospitalaris de Bcn, coordinant diferents agents involucrats (turisme, cultura, hotels, etc.)	PROJECTE ELABORAT PER BARCELONA CENTRE MÈDIC I EN STAND-BY

\* Atenció, "Barcelona Health Destination" és una marca registrada per l'Institut Guttmann, des del 13/06/2013 [http://www.oepm.es/ca/signos\\_distintivos/detalle.html?ref=M%203079782](http://www.oepm.es/ca/signos_distintivos/detalle.html?ref=M%203079782).

# Projectes definits

	NOM PROJECTE	EXPLICACIÓ	ESTAT DE REALITZACIÓ
Competitivitat industrial	Condicionants del sòl industrial per a la localització d'empreses a la RMB	Estudi i anàlisi dels polígons industrials de l'AMB i els seus condicionants.	COMPLETAT I PRESENTAT AL PRESIDENT DEL PEMB I AJUNTAMENTS METROPOLITANS
	Programa de Modernització i Innovació a la Indústria	Programa per al foment de la recerca entre les pimes de l'AMB.	METODOLOGIA I EDICIÓ PILOT COMPLETADA I EN FASE DE TRANSFERÈNCIA A LA FUNDACIÓ CATALANA PER A LA RECERCA I LA INNOVACIÓ
	Programa de formació empresarial per a propietaris i gerents de pimes	Programa formatiu específic per a directius de pimes industrials (de perfil molt tècnic), elaborat per EADA	PROGRAMA FORMATIU COMPLETAT I EN STAND-BY

# Projectes definits

	NOM PROJECTE	EXPLICACIÓ	ESTAT DE REALITZACIÓ
Atracció de talent	Clúster de la Formació Superior: Barcelona, màsters d'excel·lència	Creació d'un clúster de la formació superior a Barcelona	COMPLETAT I TRANSFERIT A BARCELONA CENTRE UNIVERSITARI
	Projecte per introduir la cultura emprenedora a tot el sistema educatiu	Definició de tècniques i continguts per al foment de l'emprenedoria i visió empresarial al sistema educatiu	IMPULSIÓ DE PROJECTE DESCARTADA (ja hi ha agents treballant en projectes molt similars)
	Cultura de comunicació sobre emprenedors i empresaris als mitjans	Projecte per al foment de la visió amable i propera de l'empresari	IMPULSIÓ DE PROJECTE DESCARTADA

# Projectes definits

	NOM PROJECTE	EXPLICACIÓ	ESTAT DE REALITZACIÓ
Cohesió social	Model referent en habitatge accessible, a més de sostenible i mediterrani, en un entorn d'espai públic adaptat per persones amb diferents necessitats especials	Definició de paràmetres per al disseny d'edificacions i rehabilitacions residencials que siguin accessibles per a tothom	COMPLETAT I TRANSFERIT A L'INSTITUT MUNICIPAL DE PERSONES AMB DISCAPACITAT

5 projectes completats i transferits

3 projectes pendents (en algun aspecte)

6 projectes descartats o bé transferits però en stand-by

# La necessitat d'un nou pla

- Més enllà de l'oportunitat i l'encert dels eixos estratègics d'actuació i de les mesures proposades al Barcelona Visió 2020, diverses circumstàncies d'entorn requerien que s'iniciés el procés d'elaboració d'un nou pla estratègic per a la seva readaptació.
- I amb l'especial implicació directa de les institucions, entitats i persones que formen part del seu Consell General.

# La necessitat d'un nou pla

Les principals circumstàncies d'entorn a les que fem referència són:

1. La constitució de **l'Àrea Metropolitana de Barcelona** i els corresponents canvis en la governança de l'espai en què ha de treballar el PEMB. I la necessitat de coherència amb les reflexions estratègiques que s'hi estan duent a terme.
2. El fet que durant l'elaboració i aprovació del pla (2009-10) no es visualitzés la **gravetat, profunditat i durada de la crisi** i les seves conseqüències:
  - Canvis en projeccions econòmiques i demogràfiques a mig i llarg termini.
  - Increment de desigualtats a l'AMB.
3. L'aparició de **noves estratègies de creixement** a nivell de la UE (Europa 2020, RIS3) que no recull el Barcelona Visió 2020.

# La necessitat d'un nou pla

- Està previst que a partir del Consell General del PEMB, de març de 2014, s'iniciïn els treballs per a l'elaboració del nou pla estratègic.
- En aquest sentit, totes aquelles mesures del BV2020 que hagin quedat pendents i guardin alineació amb el nou pla estratègic, hi seran incloses i igualment promogudes en la corresponent fase d'implementació.

